

Взаимодействие бизнеса и власти в условиях кризиса: роль GR

Astana Legal Forum. 13 мая 2022 г. Нур-Султан

Эдуард Войтенко, к.п.н., генеральный директор Baikal Communications Group

Трансформация GR-функции

Переход от пассивной
функции (классические GR-
инструменты) к проактивной
(антикризисный GR)

Новая среда:
от комфортной к
«агрессивной»

Предпосылки.
От 2014 к 2022:
санкции > контрсанкции > снежный ком

До 2014

государство преимущественно слушает иностранный бизнес – заинтересовано в развитии отраслевых рынков/экономики

С 2014 до 2022

статус-кво для иностранного бизнеса; возможности у российского бизнеса

С 2022

антикризисный GR: работа с рисками (управленческие и регуляторные) и возможностями (импортозамещение, конъюнктурные инфраструктурные проекты) в разной степени в иностранных и отечественных компаниях

GR в новых условиях. Нюансы

1

Иностранный бизнес из «недружественных» стран (стоп на диалог: как со стороны штаб-квартир, так и со стороны государства, но не всегда – особняком стоит фарма и с/х) не равно бизнес из дружественных стран (начало диалога, работа с «возможностями» – замещение)

2

GR в иностранных компаниях из «недружественных» стран: тактическая работа по отслеживанию рисков и инициатив государства и их нивелированию через отраслевые и иностранные бизнес-ассоциации. Продолжение стратегической работы по регуляторным рискам (в плоскости законодательства и ТР) в компаниях, которые остаются в России

3

GR в российских компаниях – относительно молодая функция; нужно сразу учиться мыслить государственными категориями и в интересах государства (а не только в интересах своего бизнеса). Места хватит всем. Возможности – гостренд на импортозамещение. Риски – сохранение кадров, особенно, в компаниях из IT-сферы

Особенности диалога с государством

Главное отличие от вчерашнего дня: взаимоотношения бизнеса и власти происходят интерактивно, а государственные решения принимаются в режиме реального времени

ФОИВы

Например, Минцифры работает напрямую с IT-сферой. Сбор предложений от отрасли организован в TG-чате. С помощью массовой вовлеченности бизнеса и использования его экспертизы приняты быстрые государственные решения, такие как: утверждены параметры льготной ипотеки для IT-специалистов (под 5%), освобождение от срочной службы в армии, обнуление ставки налога на прибыль на 3 года.

Иностранные бизнес-ассоциации

Например, AmCham, AEB и др., где происходит мониторинг рисков законодательных инициатив и формируется экспертиза в интересах иностранного бизнеса из «недружественных» стран. Донесение экспертизы до государства классическими GR-инструментами. Поиск возможных бизнес-партнеров для компаний, которые решили «уйти» с российского рынка.

Институты развития

Например, АСИ, где участники НТИ и других проектов могут предлагать нестандартные и «точечные» меры. Сбор предложений экспертного совета организации происходит в TG-чате.

Отраслевые ассоциации

Например, в секторах фармы и медизделий, где участники рынка обсуждают пересмотр ценообразования на свою продукцию и дерегулирование рынка в целом.

Российские промышленные и деловые объединения

Например, РСПП, ДР и пр., где профильные комитеты и комиссии ищут общие знаменатели для различных компаний, опираясь на потребности отраслей в целом.

Сегодня главные факторы успеха в GR и бизнесе в целом

В обязанности любого лоббиста/GR-специалиста при этом входят анализ, оценка и использование в своих целях стремительного хода событий и постоянно меняющихся ситуаций

Скорость подготовки конструктивных предложений для власти

Качество экспертизы (отраслевой, регуляторной и правовой)

Участие в обсуждении инициатив