

Особое значение Байкала для развития экологического мышления внутри страны и трансформации экологического имиджа России

Сегодня Байкал – это колоссально недооцененный экологический бренд, который скрывает многозначные смысловые ресурсы, актуальные и для региона, и для России, и для всего мира. Это настолько самостоятельный и значительный экологический объект, что работа с ним необходима не только потому, что оставление Байкала без внимания – это безответственно упущенные возможности, но и потому что в отсутствие многостороннего федерального и интернационального интереса Байкал может утвердиться в качестве центра притяжения маргинальных мнений и популистского регионализма. Масштаб Байкала, невостребованный сегодня, может быть присвоен несистемными деструктивными силами.

Байкал должен стать ключевым символом создания внутрироссийского интереса к собственной стране как к пространству доступных (подчеркиваю) фундаментальных природных объектов. В экологическом восприятии России сложился глубокий внутренний разлом. Россия – страна городского населения, сконцентрированного вдалеке от масштабных экологических объектов. Поэтому наши граждане, хоть и знают об экологическом потенциале нашей страны (благодаря, в основном, школьным урокам географии или географическим передачам), никогда с ним не соприкасаются в жизни. Прежние нормы туризма уступили место принципам комфортного отдыха. И для большинства россиян Байкал

психологически труднодоступен, хотя это наиболее перспективный объект для комфортного экологического туризма в соответствии с высокими рекреационными стандартами.

Работа по экологическому переформатированию массового сознания должна начинаться с сокращения дистанции между природой и человеком в нашей стране, и случиться это должно на Байкале.

Для этого развитие Байкала не должно концентрироваться исключительно на туризме, хотя именно туризм станет механизмом привлечения массового интереса. Байкал может заложить основу создания новой этики политического и гражданского поведения, основанную на широком понимании экологии. Возникновение и распространение в России таких практик как «экология поступков» или «экология управления» может опираться на бренд Байкала, который станет площадкой проведения всероссийских или международных экологических, экономических, политических и этико-философских мероприятий. Еще в начале девяностых годов была предложена идея «байкальского мышления». Сегодня о ней необходимо вспомнить и снова проанализировать ее потенциал.

Исключительно важен образ Байкала для коренного преобразования экологического имиджа России за пределами страны в условиях, когда экология уже несколько десятилетий является мощной политической платформой, находящейся при этом в стороне от традиционных вопросов политики. Экология является вопросом международного престижа, и популяризация бережного отношения к уникальной экосистеме Байкала станет противостоянием имиджевому наследию России, которое досталось нашей стране от Советского Союза. В настоящее время в большинстве развитых стран Россия воспринимается как государство, в котором вопросы экологии находятся в числе малозначимых. Кейс Байкала совместно с рядом других опорных проектов (к примеру, программы экологического возрождения Арктики) при должном уровне медиаподдержки может

формировать новый тренд. Международный бренд Байкала будет способствовать этому. Имидж общества, бережно относящегося к памятникам природы, привлекает массовые симпатии за рубежом. В текущих условиях глобального столкновения мнений такую возможность нельзя упускать из виду.

При этом на Востоке, в частности, в Китае, Россия обладает иным экологическим имиджем – позитивным, что уже давно используется в бизнесе, связанном с экспортом продовольствия и сырья в КНР. Китай представляет собой наиболее благоприятное пространство для развития имиджа России как лидера сохранения уникальных экосистем. В контексте планов по качественно новому туристическому освоению Байкала это направление зарубежного позиционирования России и Байкала (в частности) не должно быть упущено. Развитие экологического туризма на Байкале, требующее масштабных инвестиций, может стать более перспективным при ориентировании на туристические традиции Китая и опыт инфраструктурного освоения природных объектов в КНР, например – национального парка Чжанцзяцзе, где действует развитая система надежных туристических маршрутов, дополненных протяженными канатными дорогами.

Планируя туристическое освоение Байкала целесообразно рассчитывать специальные туристические программы и маршруты, которые будут привлекательными по времени для российских и китайских общенациональных праздников. В частности, в «золотые недели» Китай формирует многочисленные потоки туристов, чем пользуются другие государства региона. Байкал при возрастающем интересе к экологическому туризму в КНР может претендовать на очень значительную долю данного туристического потока.

Модель Чжанцзяцзе приведена в пример не случайно. Как известно, популяризация данного природного объекта привела к тому, что именно

Чжанцзяцзе стал прототипом «вселенной» фильма «Аватар» – эталонного мирового продукта экологической философской мысли, изложенной языком кино. Хотелось бы, чтобы Байкал на мировой арене раскрылся еще более выразительно.